

APORTACION A LA ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA

(para el punto de Propuestas y Aclaraciones).

Cuando en 1979 comenzamos a caminar, éramos, dentro de nuestra modestia, una empresa moderna. Aportábamos al mercado tecnología que en aquel tiempo era prácticamente desconocida en Elx. Citemos como ejemplo la fotocomposición y las máquinas de offset de medio pliego, que nos hicieron ser prácticamente pioneros en la impresión de cartelería en nuestra ciudad. Ello nos permitió acceder a un puesto dentro de este complicado mercado.

Pero han pasado los años y la configuración del mercado ha cambiado radicalmente. Han confluído a él multitud de empresas capacitadas para competir con nosotros, muchas de ellas no lo hacen en calidad pero sí en precio. De otro lado las empresas grandes de Alicante, Murcia, e incluso Valencia se han lanzado a la caza de nuestros mejores clientes, aportando una tecnología superior a la nuestra. Así pues, nos encontramos ante una situación de conflicto difícil de resolver en las actuales circunstancias: por un lado la pequeña empresa, aunque con peor calidad, ofrece mejores precios; y por otro, las grandes están en condiciones de ofrecer mejor servicio y también revientan sus precios. Ello debe obligarnos a un esfuerzo de imaginación – y quizá de sacrificio– si pretendemos mantener y superar nuestro actual status.

Desde nuestra implantación la empresa no ha dejado de invertir, procurando modernizarse. Sin embargo todas estas inversiones han ido siempre encaminadas a reforzar la planificación preliminar. No se ha evolucionado, quizá por comodidad, en la búsqueda de nuevos mercados que, al diversificar la oferta, permitieran un crecimiento mejor de la cooperativa. De otro lado, el organigrama interno tampoco ha evolucionado en este sentido, y ambas cuestiones nos han conducido a un estacionamiento ciertamente peligroso. No existe la planificación ni en ventas, gerencia, ni administración y, por lo tanto, en las restantes secciones de la empresa. La administración y la autoedición son dos cotos cerrados en manos de una sola persona cada una de ellas y a las que debería buscárseles otras salidas. El gerente pasa demasiadas horas en la calle, casi nunca realizando funciones de gerencia. Y la sección de ventas no existe. Pretender ser una empresa moderna en estas condiciones, es punto menos que imposible.

No va a ser fácil la salida del agujero. ¿Cómo volver a ser competitivos? ¿En qué hemos de cambiar? ¿Qué costo va a suponernos este cambio? Son interrogantes que cada uno a nuestra manera, sin duda, nos estaremos planteando. En lo que a mí respecta, pienso que la empresa, como está estructurada, tiene poca salida. He aquí la pregunta del millón: ¿Qué ofrecemos nosotros para que el cliente nos prefiera a otras del resto del mercado? En calidad ya nos iguala cualquiera de nuestro entorno; en precio nos superan muchos; en capacidad de trabajo nos invaden los grandes; y en posibilidades de vender estamos por debajo de la mayoría... así, es lógico que se produzcan los altibajos que venimos sufriendo desde hace algunos años, como lógico puede ser que de alguno de ellos salgamos malparados o no podamos salir.

Haciendo, pues, una reflexión pormenorizada, obviamente subjetiva, sobre esta situación, y en la búsqueda de salidas –que las hay– para que continuemos siendo una empresa solvente y competitiva, quiero proponer a la Asamblea, para su debate algunas alternativas que considero viables. Éstas, pueden matizarse, entremezclarse, mejorarse, etc. Pienso que sería bueno que no fueran las únicas, que tuviéramos tantas alternativas de progreso como socios somos, así demostraríamos nuestra ilusión por relanzar un proyecto cooperativo que hasta hoy ha sido modélico y que debería seguir siéndolo.

Por otro lado, al proponer este documento de trabajo, no me guía otra intención que la de que se abra un debate a partir del cual, con éstas u otras alternativas, consigamos, UNIDOS AL CIEN POR CIEN, sacar adelante un proyecto de progreso para el que no valen inhibiciones ni silencios. Involucrarse en aquello que por unanimidad se acuerde es premisa obligada. Aceptar, sin sentirnos vinculados, acuerdos tomados por mayorías, es cuanto menos síntoma de falta de honradez que no puede ser aceptado si pretendemos que el proyecto funcione. Y es mucho lo que nos jugamos en ello.

ALTERNATIVA 1: MEJORA EN LA CALIDAD.

Se trataría de mantener la actual estructura productiva invirtiendo en la compra de una nueva máquina de imprimir –de total garantía– que nos permitiera competir, al menos, en el campo de los impresos de calidad.

Pero esta medida no puede ir sola si queremos que resulte. Debemos perder el miedo a crecer. Es necesario involucrarse y crear una nueva infraestructura en dirección y administración que habilite el crecimiento general de la empresa. Estos puntos los comentaremos ampliamente más adelante.

ALTERNATIVA 2: EDICION.

Esta alternativa supone, aprovechando la infraestructura que tenemos y lo que podamos mejorar en maquinaria, organización, etc., ampliar nuestra oferta al mercado de la edición, fundamentalmente a la publicidad.

Se trataría de editar almanaques, postales y todo aquello que se nos ocurra destinado, en un principio al mercado local. Podríamos aprovechar para ello el fondo fotográfico que ya poseemos, ampliándolo en el futuro, por ejemplo convocando también nuestro concurso en formato diapositiva, lo que nos permitiría disponer de un amplio stok de originales para publicar, entre los que premiemos y los que queramos comprar.

A esta alternativa podríamos dedicarle, en principio, una parte de nuestra producción, tendiendo a su ampliación si los resultados merecen la pena, o incluso podemos pensar a medio plazo en dedicarnos sólo a ello, ampliando mercados hasta aquellos niveles que seamos capaces (Europa deja cada vez más de ser una utopía).

Podrían abrirse dos líneas: una dedicada a publicidad (almanaques con y sin faldilla, de bolsillo, sobremesa, etc.) y otra hacia papelerías y quioscos (postales, láminas, posters, estampas comunion, tarjetones de boda, etc.).

La inversión para ésto, al principio, no debe ser muy importante (máquinas de imprimir aparte). Mayormente ha de centrarse en el manipulado: cosedora para faldillas, para poner varillas, etc....

La venta puede realizarse por medio de comisionistas, orientando su gestión, según en qué fechas hacia mercados y comercios en general, industrias, o papelerías, estancos y quioscos.

ALTERNATIVA 3: LA IMPRENTA ECOLOGICA.

Planificar AHORA un tipo de imprenta basado en sistemas y materiales ecológicos, estimo que puede ser tan novedoso como fue en su día la oferta de la fotocomposición y las planchas tipográficas. Son muchas las entidades públicas y privadas que no podrán o no querrán dar la espalda a esta iniciativa y, seguro, que quien primero la ofrezca podrá obtener de ella importantes beneficios.

Se trataría de planificar un nuevo concepto de empresa, buscando los medios para financiar una fuerte inversión y procurando obtener las certificaciones de calidad pertinentes que avalen una avanzada oferta.

Es una alternativa que supone todo un reto, por lo novedoso del tema. Ya son muchas las empresas fabricantes de papeles, tintas, barnices y maquinaria que están lanzando al mercado productos para estos menesteres, que cada vez interesan más en algunos niveles de la opinión pública. Pero como todo lo nuevo, representa un auténtico reto que podría ser apasionante vivir. Sin embargo, el riesgo también es importante, pues supondría romper con toda nuestra idiosincrasia actual y apostar por encima de nuestras posibilidades reales. Con estos riesgos, estudiando el tema a fondo, quizás merezca la pena el planteárnoslo.

Pero hemos de cambiar, para ésta e incluso para las otras alternativas, además de máquinas, nuestra propia ideología, nuestros métodos, NUESTRO ORGANIGRAMA.

Vamos a necesitar un gerente que actúe como tal, desde la empresa, dirigiendo todo el proceso productivo, encargándose de toda la coordinación, desde compras a ventas, gestionando y planificando.

Una Administración más abierta, en manos, al menos, de dos personas. Totalmente informatizada y perfectamente equipada y dispuesta a desarrollar una nueva política de precios y presupuestos totalmente ágil, como el mercado demanda. No puede el cliente esperar días y días hasta que le lleguen los presupuestos que suele pedir.

Una sección de Ventas de plena garantía, coordinada por la gerencia y en perfecta sintonía con la administración, que acceda al mercado ofertando nuestro producto con la confianza que da el saber que se ofrece calidad y eficacia.

Con estas alternativas, hará falta reforzar, así mismo, manipulado y reparto, organizando su funcionamiento, precisando, al menos en la alternativa 2, el nombramiento de un responsable directo de esta sección que planifique y organice trabajos interiores, envíos, etc.

La sección de autoedición ha quedado también bastante desfasada, no en medios –pues se cuenta con un buen equipo informático– sino en personal. Y aquí sí que quisiera hacer mi propia valoración:

”Empecé en 1979 como cajista, sin conocer más que de oídas otras técnicas. Desde entonces he intentado superarme, primero con la fotocomposición y luego con los ordenadores. Sin embargo, mi desconocimiento de técnicas de dibujo y de fotomecánica me ha privado en ocasiones de progresar mejor. No obstante, ello, considero que los impresos que hemos ido realizando los he ido mejorando cada vez en el tiempo. PERO NUNCA HE LLEGADO A SER UN DISEÑADOR GRAFICO, SOLO UN CAJISTA MEJORADO. Ahora, cuento con una dificultad añadida: la pérdida de vista. Ignoro hasta cuando podré trabajar en las condiciones en que ahora lo hago, que no son muy buenas, por cierto. Estas deberían ser razones suficientes para que fuera pensándose primero en ampliar conocimientos y después en el relevo. Ampliar conocimientos para que la materia de diseño podamos desarrollarla en la empresa. Se trataría de buscar a una persona joven, chico o chica, y darle la formación necesaria para que en un futuro pueda desarrollar esta función. Entre tanto, a nivel de impresos, yo considero que mi trabajo aún puede ser útil, mientras lo pueda desarrollar”.

Todos estos cambios no serán posibles si no cambiamos nuestra mentalidad: Hemos de ser más abiertos y abogar por el crecimiento, en todos los sentidos, de la empresa. La entrada de nuevos socios deberá aportar ideas nuevas, Consejos Rectores donde no estén los de siempre, existiendo la posibilidad de otras alternativas. Como estamos ahora somos una empresa que envejece al ritmo que envejecemos nosotros, y para la que en un momento determinado no habrá salida.

En el umbral de los 20 años de existencia, es hora de confirmar nuestra mayoría de edad planificando la cooperativa como una empresa moderna, abierta, competitiva, dispuesta a afrontar con éxito los retos del futuro. Ojalá sea así y que no haga falta realizar planteamientos similares, como mínimo, hasta que transcurran otros veinte años.

Elx, abril de 1998.

PEPE ADSUAR.

INFORME DEL CONSEJO RECTOR

No ha sido 1998 un año favorable en el desarrollo de la cooperativa. En él se han mostrado mucho más que en otras ocasiones todas nuestras carencias, y ello ha hecho que los resultados no sean lo positivos que fuera de desear. Contando, pues con estos factores contrarios, la marcha de la empresa se ha ralentizado pero no cabe duda que, con el esfuerzo de todos –y con los sacrificios asumidos– se ha superado un año en el que algo sí se ha hecho, como no podría ser de otra manera.

En febrero visitamos la Feria de Artes Gráficas de Barcelona, donde pudimos comprobar las nuevas tendencias que ya empiezan a invadir el mercado: sobre todo lo relacionado con la fotografía y la impresión digital, fenómeno éste que dentro de algunos años está llamado a transformar radicalmente las artes gráficas. No obstante ello, y al ser todavía muy caro por lo novedoso, estimamos que debemos esperar tiempos más favorables antes de plantearnos el invertir en este tipo de maquinaria, lo que no quita para que nos esforcemos por estar informados de aquellas novedades que se produzcan. También visitamos en la feria el stand donde se presentaban los programas informáticos para organización, contabilidad y presupuestos, que también resultaban caros.

Este viaje a Barcelona trajo como resultado la compra de una procesadora de planchas, así como la de una insoladora para sustituir la que teníamos. Con estas inversiones hemos buscado fundamentalmente mejorar en calidad, sustituyendo los procedimientos de procesamiento de planchas artesanales por el mecánico, mucho más preciso.

En el mes de noviembre acordamos la compra de una máquina de imprimir, que debía sustituir la pequeña Ryobi. Se trata de una máquina que, reuniendo las condiciones técnicas de la que sustituye en cuanto que puede numerar y perforar impresos, ofrece la ventaja de que en ella se puedan realizar trabajos de calidad, opción que la anterior no daba. Esta inversión, superior a los siete millones, refuerza nuestro parque de maquinaria, y abre el camino a operaciones de mayor envergadura en el próximo futuro, en el que habrá, sin duda, que plantearse el cambio de máquinas más importantes.

En diciembre acordamos iniciar un paso importante, aunque no es algo nuevo. Se trata de la contratación de un comercial. Se pensó en Inmaculada Sabater para este puesto, ya que consideramos que era persona competente para desempeñarlo y de confianza. Los resultados de esta operación los evaluaremos en su momento. Pero el paso en sí es importante para la cooperativa que puede ver bien cubierto un hueco que lleva años intentando llenar.

En vista de que los resultados económicos del ejercicio no han sido buenos, y como quiera que estamos pendientes de cerrar la operación de compra de la máquina expresada anteriormente, acordamos el no cobrar este año intereses por las aportaciones al capital social.

En cuanto al Fondo de Formación y Promoción Cooperativa, el presupuesto para 1998 ascendía a 873.587 pesetas, de las que se han gastado 837.743. El buen uso de este fondo queda expresado en la liquidación correspondiente pero, no obstante, vamos a repasar a grandes rasgos, en qué hemos invertido este dinero. Las partidas han sido las siguientes:

- Celebración Asamblea General Ordinaria.
- Día del Cooperativismo.
- Concurso de Fotografía Elx Avui.
- Cuotas FVECTA.
- Palmera Nit de l'Albà.
- Compra de prensa diaria.
- Suscripción revistas especializadas.
- Colaboración Asilo de Ancianos y Cruz Roja.
- Fundación Intervida.

- Viaje Feria de Barcelona.
- Ayuda catástrofe de Centro América.
- Colaboración con Acció Cultural P.V.

Como se puede ver, se ha intervenido en un abanico amplio de actividades que abarcan desde la intercooperación con la Federación de Cooperativas, en donde además del aspecto económico que cubren las cuotas se ha participado en actividades propias de la intercooperación: asistencia a la Asamblea General, reunión informativa sobre el Euro, Consejos territoriales, Día del Cooperativismo, Reunión Sectorial de Artes Gráficas, varias colaboraciones en el Boletín Informativo, etc. Todo ello ha mantenido vivo el crédito que siempre hemos tenido en este ámbito.

En nuestro entorno más cercano hay que destacar la colaboración con el Ayuntamiento, con el lanzamiento de una palmera en las fiestas de Agosto, o la ayuda a entidades como Intervida, Cruz Roja y el Asilo, así como nuestra colaboración solidaria con los afectados por el huracán Mitch, para lo que aplicamos una partida de uso propio al eliminar la comida de fin de año y mandar su importe para este fin solidario.

El gasto más fuerte se realizó con el viaje a Barcelona que ya hemos comentado, seguido en importancia por el Concurso de Fotografía que ya se está convirtiendo en un clásico en nuestra ciudad.

Se ha colaborado también con otras instituciones sociales, culturales y deportivas, como POVIMET, de Valencia, a quienes se les entregaron 20 libros de “Reflexiones...” para la formación de sus socios; el Elche C.F. por medio de la valla-anuncio en el estadio; el Kelme C.F. con la edición de los carteles y papeletas de rifas; el Club Voleibol Elche con la edición de loterías y carteles; el Instituto de Estudios del Protocolo, con la edición de carteles; la empresa Brisa, con la colaboración con un anuncio en la edición monográfica que publicó en prensa. Colaboramos así mismo con la O.N.G. ADSIS, para quienes imprimimos unos panfletos y unos carteles.

Todas las partidas que están siendo fijas en los últimos años, habría que hacer un esfuerzo, en nuestra opinión, para que sigan manteniéndose a pesar de que los medios económicos en el presupuesto de este año van a escasear. No obstante, mantener lo más importante debe ser una opción preferencial. Como preferencial debe ser el habilitar medios con que celebrar el 20 aniversario de nuestra cooperativa. Para ello, si el presupuesto no llega, deberíamos aplicar partidas extraordinarias, o bien hipotecar los posibles ingresos de ejercicios futuros. Estimamos que es una oportunidad irrepetible y que va a ser bueno para nosotros y para nuestro entorno el que se celebre adecuadamente.

Este es, pues, el balance societario que podemos hacer de la actividad desarrollada en el ejercicio de 1998. Ya lo hemos dicho: en lo económico no ha sido nuestro mejor año; en lo social nos hemos movido a buena altura. El conjunto de todo ello deberá ayudarnos a aprender, superarnos y buscar soluciones donde haya que aplicarlas. De cualquier modo, la impresión es que estamos en el camino y andamos. Seguimos andando.

Elx, Abril 1999.

- 1999 es un año que merece nuestra consideración. Y no precisamente por la serie de tópicos que ya vienen circulando: final de siglo, cambio de milenio, integración en Europa, nacimiento del Euro, etc. a los que, sin restarles importancia, supera ampliamente nuestra propia realidad: cumplimos veinte años de existencia.
- En veinte años es mucho lo que cambia todo: personas, entorno, ideas, sueños, realidades... Llegando a una conclusión precipitada, viendo qué éramos y qué somos, veremos que en este tiempo hemos cambiado a mejor, pero ésta sería sin lugar a duda una conclusión realmente simplista.
- En el campo de las ideas la cooperativa partió con un sueño que la dura realidad del mercado obligó pronto a frenar. Así mismo, los conflictos internos, prácticamente continuados desde el primer día, con muy leves treguas, han dificultado en gran manera la concreción de otras realidades que no fueran la mera supervivencia. Pero ello, aún pareciendo escaso, no ha sido poco. En este tiempo, se ha sobrevivido y se han hecho más cosas, como ahora veremos.
- Una frase repetidamente pronunciada por algunos, con variantes, ha sido: “esto no es lo que se dijo”, o “esto no es lo que era”, o “esto no es lo que debería ser”. En cualquier caso deberíamos tener muy claro que la cooperativa ha sido y es lo que la mayoría de sus miembros han querido que sea, y esto es ya un logro muy importante, pues significa, para bien o para mal, el triunfo de la democracia, con todas sus deficiencias. Ya nos gustaría que existiera un sistema perfecto pero éste aún no ha sido inventado y nosotros no somos tan buenos como para estar llamado a ser los inventores. En cualquier caso han sido veinte años de una experiencia democrática en el trabajo sin parangón en el mercado económico, y que sólo en un sistema como éste se puede producir. Poner pegas a este logro es igualmente pecar de simplismo.
- Pero veamos algunas otras cosas que también se han hecho en este tiempo:

• NORMALIZACIÓN LINGÜÍSTICA.

- En 1979, cuando en nuestra ciudad el valenciano no era más que la lengua de andar por casa, nosotros decidimos adoptarlo, no sólo en la nomenclatura “Punt i Ratlla”, sino en todos nuestros impresos: calendarios, folletos, facturas, etc. Ello provocó al principio reacciones en contra de algunos clientes, así como la consabida etiqueta de “rojos”, tan habitual en aquella época, y que se aplicaba indiscriminadamente a todos cuantos, de algún modo, sacaban los pies del tiesto. Sin embargo la elección del idioma no fue un acto de nacionalismo a ultranza. Fue sólo el deseo de normalizar, de oficializar el modo de hablar que habíamos conocido de niños y que luego estuvo tan denostado. Fue nuestro homenaje al valenciano y nuestro granito de arena en su defensa y uso normalizado.

• EXPOSICION DE TRABAJOS.

- Coincidiendo con el primer año de la cooperativa, se realizó una exposición de los principales trabajos realizados, incluyéndose en ella todo el proceso, desde diseño, fotocomposición, fotolitos, planchas y clichés hasta el trabajo final.

• PARTICIPACION EN FERIAS.

- El año 1986 se participó con un stand en la Feria Agrícola, Industrial y Comercial de Elche. En nuestro stand se presentó una muestra de nuestros trabajos y se repartió gran cantidad de material, posters, láminas, adhesivos, folletos, etc.

• EDICION DE ALMANAQUES.

- Hemos editado veinte almanaques de pared, así como un buen número de mesa y de bolsillo, siempre con fotografías de Elche o a Elche vinculadas (hubo unas pinturas de Andreu Castillejos en dos ocasiones, por ejemplo).

• CARTELES Y LAMINAS.

- Se han editado carteles conmemorativos en dos ocasiones: Con motivo del Campeonato del Mundo de Fútbol España’82, cuando Elche fue declarada sede oficial, y otro cuatro años más tarde, “Méjico’86”,

ilustrado con una fotografía de la Selección Española tomada en el partido previo que se jugó en el Estadio del Elche C.F.; el cartel contenía además el calendario de las eliminatorias de la fase final en Méjico y fue profusamente repartido en la Feria Agrícola, Industrial y Comercial de Elche, en el stand que nuestra cooperativa montó.

- Se editó una carpeta con una serie de fotografías retrospectivas de Elche. Esta carpeta se distribuyó igualmente en el stand de la feria antes citada. Con las láminas se incluía un folleto y un adhesivo en los que se destacaba la importancia cultural de la imprenta. La portada de la carpeta mostraba una imagen de la Dama de Elche.
- Más adelante también se ha editado otra carpeta con reproducciones de acuarelas con paisajes de Elche, realizadas por el artista José Lozano “Saorín”.
- CATALOGO Y LIBROS.
- Se ha editado un catálogo con los tipos de letra de la antigua fotocomposición, que incluía la reproducción de la carta que D. Matías Santamaría dirigió al Alcalde de Elche en el año 1841, solicitando autorización para instalar la primera imprenta en nuestra ciudad.
- Así mismo, han sido editados dos libros en los que se desarrolla la experiencia de la Cooperativa: “Nuestra Cooperativa” en el año 1984 y “Reflexiones de un Cooperativista Utópico” en 1996.
- CONCURSO DE FOTOGRAFÍA “ELX AVUI”.
- Hemos organizado 9 ediciones del concurso de fotografía “Elx avui”, que ya se ha convertido en un clásico en nuestra ciudad. Ello ha permitido el que se constituyera un muy valioso archivo fotográfico que ya recoge más de 200 fotografías de Elx y que están sirviendo tanto para montar exposiciones como para ediciones. Se han cedido fotografías para varios libros y se han publicado en nuestros almanaques. El concurso de fotografía es una apuesta de futuro llena de posibilidades, tanto en el aspecto comercial por la publicidad que nos proporciona, como en el aspecto cultural por el enriquecimiento que supone el disponer del archivo fotográfico.
- UNIÓN LOCAL Y FEDERACIÓN DE COOPERATIVAS.
- Fuimos impulsores y fundadores de la Unión Local de Cooperativas, proyecto que desmontamos para unirnos a otro más amplio y ambicioso: la Federación Valenciana de Cooperativas de Trabajo Asociado (FVECTA). Participamos en su constitución y hemos mantenido nuestra presencia, incluso fuimos una legislatura parte de su Consejo Rector, cargo que no quisimos continuar por falta de disponibilidad para ello.
- Hoy, podríamos considerar que la cooperativa cuenta con la base adecuada para sentirse integrada en el mercado y en la realidad social, pero existen inconvenientes que debilitan sensiblemente su posición. Y estos inconvenientes nacen, precisamente, de su interior, de su propia base. Las relaciones entre socios, si bien nunca han sido perfectas han llegado a un proceso de degradación que atenta muy gravemente contra la estabilidad. Hasta hoy ha sido imposible el realizar un plan de ventas en condiciones; siempre han existido reticencias que lo han impedido. Gerencia y administración mantienen secularmente una posición de enfrentamiento que les lleva a realizar el trabajo sin ninguna coordinación y por lo tanto sin ilusión. Gerente y administrador pasan un elevado número de horas haciendo trabajos de calle que serían función de personas menos cualificadas, mientras la entrega de presupuestos a potenciales clientes se dilata hasta el aburrimiento. En gerencia no hay así mismo ningún plan que sirva para potenciar la cooperativa. El Consejo Rector no se reúne o lo hace en muy contadas ocasiones y casi siempre para convocar una asamblea que es donde se toman realmente algunas decisiones. En el taller tampoco la situación es mejor. Los socios sienten verdadera adversión entre ellos. En la actualidad se están haciendo gestiones para la compra o sustitución de alguna de las máquinas, pero éste es un proyecto poco menos que utópico en esta situación, cuando cada uno piensa que el otro quiere la renovación con el fin de trabajar menos.

- Se han puesto las bases para impedir la incorporación de nuevos socios, por medio de incrementar la cuota de entrada, aunque esto no es más que una excusa, ya que se ha demostrado claramente la voluntad de vetar por cualquier medio nuevas incorporaciones.
- POSIBLES SALIDAS.
- La cooperativa reúne condiciones para ejercer una labor de liderazgo en el mercado y en los ambientes sociales en que está involucrada. Cuenta con local propio y una base de profesionales cualificados. Necesita sustituir la maquinaria más obsoleta por otra que facilite el aumento de producción y la calidad y que se vaya abriendo paulatinamente a las nuevas tecnologías. Pero esta inversión es inviable si no se modernizan adecuadamente las estructuras administrativas, de dirección y de ventas. Administración y ventas son fundamentales para el buen funcionamiento de una empresa moderna si quiere tener futuro. El mercado debe estar controlado por una persona competente con el respaldo de la propia cooperativa. La administración es necesario mecanizarla adecuadamente, dotándola de la agilidad suficiente para responder a los retos del mercado. Y todo ello debe estar dirigido y controlado por la gerencia y posteriormente por el Consejo Rector y la Asamblea. La cooperativa debe fomentar y "facilitar" la incorporación de nuevos socios. Encerrarse en un círculo reducido va a llevarla irremisiblemente a la inmolación. Sería bueno para la cooperativa el que también se involucrara en los estamentos de dirección de la FVECTA, reivindicando el prestigio que siempre se le ha reconocido.
- Toda expansión supone un compromiso, un sacrificio. Pero al final, sin duda, se remunera con un premio. En nuestro caso merece la pena. Se trata de edificar para el futuro, aunque también ya para el presente, una empresa sólida y competitiva, que sea orgullo de quienes hemos puesto en ella nuestro empeño, pero también sin olvidar que ha estado en condiciones de remunerarnos por ello con generosidad. De nosotros depende.

ADIOS MUCHACHOS.

1.^a Parte.

Van a cumplirse 21 años desde que empecé a trabajar en la Cooperativa y está a punto de cerrarse el primer ciclo de mi función dentro de ella: al elegirse el nuevo Consejo Rector que ha de gestionarla en los próximos cuatro años, estimo conveniente renunciar a mi derecho de participar en él por dos razones:

- a) Porque la fecha de mi probable jubilación deberá producirse dentro de alrededor de tres años, con lo que no se cubre el período necesario de un Consejo Rector que, según nuestros estatutos, está establecido en cuatro años.
- b) Porque considero, y ésta es para mí la razón más importante, que se abre para la Cooperativa una nueva etapa, tanto en el aspecto societario como en el laboral que debe ser afrontada y resuelta del modo que estime oportuno el colectivo que va a formar la empresa cuando yo no esté.

He dicho en innumerables oportunidades, y no son palabras retóricas sino la expresión sincera de un sentimiento, que la Cooperativa ha sido para mí uno de los acontecimientos más importantes que me han ocurrido en la vida, y que han contribuido a cambiarla y a mejorarla notablemente, y no hablo de cuestiones económicas aunque también vayan implícitas. Cuando accedí a la Cooperativa llevaba más de 20 años trabajando en la empresa privada, en las condiciones que todos conocéis que se trabaja en ella, donde el operario no es otra cosa que un número más en un escandallo de pérdidas y ganancias. Aquí aprendí que la persona está por encima del factor trabajo, y que éste es mi propia herramienta que apporto a un colectivo solidariamente para generar riqueza que repercuta directamente en mí mismo y en mis compañeros de trabajo. He podido gozar del privilegio de la democracia en su forma más pura, aportando mi voto libremente cuando se me ha requerido para resolver cualquier cuestión societaria o laboral. En fin, voy a repetirlo

otra vez por que así lo pienso: he vivido una de las experiencias más enriquecedoras de toda mi vida.

En estos 21 años que llevo trabajando en Gràfica Punt y Ratlla, he estado casi siempre integrado dentro del Consejo Rector con distintas responsabilidades. En este tiempo he intentado aportar al colectivo mi personal modo de entender la filosofía cooperativa, que unas veces ha sido compartida y otras no, como debe ser. He procurado siempre que la entidad en su conjunto –con resoluciones que me fueran favorables o no- estuviera por encima de mi modo de entender las cosas. En cualquier caso he procurado no ejercer acciones personalistas que me vincularan como el “padre” único de la Cooperativa, como sé que ocurre en otras muchas, entendiendo siempre que ésta andaría bien, mal o regular, pero andaría sola, que para mí siempre ha sido lo más importante.

A cumplirse, pues, esta primera etapa en el camino de mi jubilación, quiero agradecerlos la deferencia con que siempre he sido tratado, el respeto que nos ha unido en un proyecto común, y la confianza que me habéis demostrado en las ocasiones en que habéis considerado conveniente mi presencia en los órganos de dirección de la entidad, así como en cualquier otro foro en que hemos participado.

Recibid mi saludo junto con el deseo de que trascendiendo a cualquier persona en particular, Gràfica Punt i Ratlla goce de una larga y fecunda vida. Que un día, ojalá lejano, paseando por Elx, podamos verla y sentirnos orgullosos de nuestra contribución a ella y que siga siendo al tiempo nuestra casa, como siempre ha sido.

Elx, abril de 2000

PEPE ADSUAR.

XXI ASAMBLEA ORDINARIA DE GRÀFICA PUNT Y RATLLA.

INFORME DEL CONSEJO RECTOR.

Vamos a repasar en este acto los resultados alcanzados en el ejercicio de 1999, tanto en el aspecto económico como en el societario.

En el económico se ha notado un incremento en nuestra carpeta de trabajo que ha influido positivamente en el resultado del balance final. Las causas de este incremento de trabajo podemos achacarlas a la fluctuación normal del mercado, a que cada vez y por diversas razones se nos conoce más, así como a nuestra presencia directa, por medio de la comercial, en empresas particulares y entidades públicas. Más concretamente, la presencia de la comercial en el Ayuntamiento ha sido decisiva a la hora de obtener pedidos sobre todo del área de Juventud, cuyo incremento podríamos considerar como notable. Sería muy importante para la entidad que esta labor comercial se asiente convenientemente, ya que en el mercado actual una empresa sin presencia en la calle, pierde muchas e importantes opciones.

En el capítulo de inversiones hemos continuado aportando tecnología nueva a la Cooperativa: en autoedición, con la compra de una grabadora de CD, con lo que se facilita el problema de almacenamiento de trabajos grandes que requieren gran capacidad de memoria. Este almacenamiento tiene la ventaja de ser mucho más económico que las otras opciones conocidas. Para el manipulado se adquirió una máquina grapadora marca Bardolet, por un valor cercano al millón de pesetas. En la administración se sustituyó el ordenador anterior por otro de la misma marca, pero más moderno. Y en la impresión se concretó la operación iniciada en la edición anterior, con la sustitución de la máquina Ryobi pequeña por una modelo 520 X, técnicamente muy superior. Para financiar estas inversiones se obtuvo un préstamo hipotecario de la Caja de Ahorros del Mediterráneo, por un valor de 8.000.000 de pesetas a devolver en cinco años. Así mismo se solicitó subvención por inversión de la Generalitat Valenciana, habiéndose obtenido por ello 775.559 pesetas.

En otros aspectos de la sociedad, se han iniciado contactos con varias entidades para la gestión de Riesgos Laborales tal como especifica la Ley. Estas gestiones deberán desembocar en un futuro cercano en contratar con una de ellas que realice toda la gestión.

También se han dado algunos pasos en relación al problema medioambiental. Se van conociendo empresas dedicadas a la recogida de residuos: tintas, trapos, etc. En este sentido se participó en una reunión en Valencia convocada por FVECTA, en la que se nos hizo entrega del estudio que sobre este tema se había realizado. En la mencionada reunión se acordó el que se vayan dando pasos para que las empresas de Artes Gráficas cumplamos los mínimos requisitos ecológicos. Este Consejo Rector ya ha iniciado gestiones con una de las empresas geográficamente más cercana a nosotros, con el fin de que se nos haga un estudio de las necesidades que en este sentido tenemos, así como del costo que nos va a suponer el subsanarlas. Si

conseguimos dar este primer paso y eliminamos como debería ser todas las rémoras antiecológicas que se crean con nuestro trabajo, el paso siguiente debería ser el que tratásemos de obtener el certificado de calidad ISO que nos acredite como empresa ecológica, para así poder hacer gala de ello en nuestras ofertas en general, pero sobre todo a las entidades públicas, a las que debemos exigir nuestro derecho a ser apoyados por el hecho no sólo de trabajar bien, sino de ser al mismo tiempo una empresa reconocida que protege el medio ambiente. Para este segundo paso ya se ha contactado con una empresa que se encarga de realizar los estudios pertinentes.

Se estudió también el pasado año la petición de ingreso como socio de la entidad de Luis Miguel Monllor, acordándose no admitirla por el momento, ya que se estimaba que no se daba en él el grado de integración que la mayoría estimaban necesario.

Se acordó así mismo, para futuras incorporaciones de socios, el que se actualice la cuota de ingreso que estaba todavía en las 75.000 pesetas que se establecieron al inicio. Quedó a partir de esa fecha en 200.000 pesetas.

Conviene también reseñar aquí que en este período se ha producido la baja en la empresa de Manuel Rubio, quien, si bien nunca ha sido socio, sí que ha permanecido trabajando con nosotros durante muchos años.

En una asamblea celebrada en el mes de mayo se barajó la posibilidad de realizar un concurso de diseño para cambiar la imagen corporativa de la empresa. No obstante, y debido al poco entusiasmo que esta idea provocó en la mayoría, no se ha realizado gestión alguna, pese a que no se votó en contrario.

En el mes de septiembre recibimos la visita del presidente y del gerente de FVECTA, con quienes mantuvimos una reunión, cambiándose impresiones sobre la situación del cooperativismo en el País Valencià, y nuestra relación con FVECTA, y lo que de ella esperábamos.

Siguiendo con nuestra relación con FCVECTA, se ha participado en dos cursos de formación, habiéndose aprobado otro sobre nuevas tecnologías que al final se ha aplazado y que seguramente se dará el año actual. Hemos participado así mismo en dos reuniones cooperativas en Alicante. La primera de ellas versó sobre la organización en las cooperativas y el papel del gerente. La segunda se realizó coincidiendo con el Día Internacional del Cooperativismo. En ella se inauguró el nuevo local que FVECTA ha adquirido en Alicante.

A nivel municipal hemos suscrito nuestra adhesión al “Pla Estratègic d’Elx”, promovido por el Ayuntamiento, y al que colaboran las entidades más representativas de la ciudad.

Se celebró el Día del Cooperativismo a nivel interno, coincidiendo con el XX aniversario de la Cooperativa. Pese a que se intentaron realizar algunos actos de más relevancia, al final no fue posible. Se celebró una cena en el hotel Huerto del Cura, en el transcurso de cual y como recuerdo del aniversario se entregó a cada socio un azulejo realizado por el ceramista V. Albarranch sobre temas del Misteri d’Elx, enmarcado y con una plaquita personalizada en que se rememora el XX aniversario. En este acto se entregó también a las esposas de los socios un regalo consistente en un horóscopo de oro. Hubo así mismo regalos para las dos personas que trabajan con contrato laboral en la Cooperativa.

El concurso fotográfico “Elx avui” batió todos sus records. Fueron 183 las fotografías que se colgaron en la sala de exposiciones de la CAM, pertenecientes a 65 autores. Resultó muy brillante el acto de inauguración de la exposición, con la presencia e intervención de la Concejala de Cultura de l’Ajuntament, todo ello moderado por Sacramento Alvear. Se editaron para este concurso almanaques para el año 2000 en formato de bolsillo, así como otros elementos de publicidad. Para el concurso de este año y teniendo en cuenta que va a ser el décimo concurso que realicemos deberíamos plantearnos el hacer algo especial en cuanto a la publicidad, así como dotar un premio extraordinario; todo ello contribuiría a mayor prestigio del concurso y de nuestra entidad como patrocinadores.

En otros aspectos relacionados con actividades sociales hemos mantenido nuestra relación de siempre:

Colaboramos con las fiestas de agosto financiando el lanzamiento de una palmera.

Con el Elche C.F. manteniendo la vaya en el Estadio.

Con el Kelme C.F. imprimiéndole los carteles en que anuncian sus partidos, así como papeletas para sorteos..

Con el Club Voleibol imprimiéndole lotería de Navidad.

Con la Fundación Intervida, manteniendo nuestro apadrinamiento a una niña.

Con el Asilo de Ancianos.

Con Cruz Roja.

Con Acció Cultural del País Valencià.

También con FVECTA, con la cuota que tenemos establecida.

Así mismo se ha venido adquiriendo la prensa diaria.

En fin, con todo este abanico de actividades hemos cubierto un año más de nuestra andadura, de nuestra historia. Un año que, según quien lo mire, habrá podido ser mejor o peor, pero que en definitiva es lo que ha sido. La calificación que le podamos establecer será la que mayoritariamente entre todos estimemos. Ese es nuestro valor y así deberemos aceptarlo. Pero queda el ver íntimamente cada uno de nosotros, en qué podemos cambiar para que el próximo sea mejor, y actuar en consecuencia. Será bueno para la entidad, pero también para cada uno en particular.

ELX, abril de 2000.

ASAMBLEA AÑO 2001.

En estos 22 años que venimos funcionando, ha sido casi siempre prioritario, en la medida de nuestras posibilidades, el atender las necesidades que nos planteaba la producción. En este sentido, la compra de maquinaria ha supuesto en cada momento el esfuerzo de inversión más considerable que hemos necesitado afrontar; ello ha traído como consecuencia el que lleguemos hasta aquí con una estructura social realmente deficitaria.

Es por lo que, en esta nueva etapa, habría que centrar los esfuerzos, en potenciar el sistema organizativo, con el fin de que sirva de trampolín a un nuevo avance de la Cooperativa en un mercado cada vez más competitivo y profesional. Propongo para ello que se den los siguientes pasos:

1. GERENCIA.

Consolidación de la figura del Gerente, que realizará fundamentalmente su función dentro de la empresa, promoviendo actuaciones empresariales, dirigiendo la producción, compras, ventas, etc. Estará en contacto permanente con el Consejo Rector para solucionar problemas y presentará proyectos a la Asamblea General.

Asumirá las funciones de control que requiera la obtención de una Certificación de Calidad.

2. ADMINISTRACIÓN,

Llevará la contabilidad de la empresa, adquiriendo la formación que precise para ello. Se dotará la oficina de todo el soporte informático necesario para el tema contable y también de presupuestos, siendo esto último prioritario de cara a una actuación ágil en el mercado.

3. VENTAS, REPARTO Y COBRO.

La labor comercial (ventas), estará a cargo, como mínimo de una persona, bajo el control y dirección de la gerencia. Se fomentará la presencia permanente en el mercado, atendiendo criterios de selección (efemérides o sectoriales). Se fomentará así mismo la venta de otros productos externos (por ejemplo almanaques u otra publicidad, etc.).

Se potenciará así mismo la página www, como un elemento más de venta y promoción.

Se incrementará el contacto de la empresa con los clientes habituales u otros que interese, con ediciones trimestrales propias: postales, posters, promociones, concursos y todo cuanto se nos ocurra.

El trabajo de REPARTO Y COBRO estará a cargo de otra persona que podrá estar vinculada al manipulado si en ocasiones no precisa salir.

4. OTROS CAMBIOS A MEDIO PLAZO.

Potenciación de la sección de preimpresión y diseño con una persona cualificada capaz de afrontar con éxito las nuevas tecnologías y programas.

ADQUISICIÓN DE UNA FILMADORA. Con lo que viene pagándose en filmaciones no es descabellado el plantearse avanzar en este sentido.

5. IMPRESIÓN.

Profundización en el conocimiento de la tecnología digital.

Progresivo cambio de la maquinaria, en un proceso imparable de modernización y adaptación a tecnologías modernas o que mejoren sensiblemente la producción reduciendo el esfuerzo.

6. FORMACIÓN.

Los cambios que ya están llegando, precisan de la formación en todos los aspectos y todo el colectivo, tanto en el aspecto técnico como en el social y en el ecológico. En este último aspecto, la obtención de una Certificación de Calidad debe incidir sobre todo en el prestigio de la Cooperativa delante de las instituciones, pero obtenerlo no será posible sin la implicación de todos los que participamos en el proceso. Así, en el aspecto societario y en el profesional debemos exigir y participar por el bien de la empresa y del sistema cooperativo, en aquellos cursos que nos sirvan para nuestra promoción.

CONTINUAMOS DESANDANDO CAMINO.

El sábado, día 12 de mayo de 2001 la Cooperativa dio un nuevo paso atrás en su camino de degradación emprendido hace ya algunos años. Esta vez, y sin que les importara lo más mínimo a la mayoría, entre los que incluyo el Consejo Rector, se dejó de asistir al Congreso de la FVECTA en Valencia. Ya a muy pocos importa el tema del asociacionismo o la tan cacareada intercooperación. Menos aún lo que pueda suceder en un Congreso de empresas cooperativas a cuya Federación, de momento, (¿hasta cuando?) pertenecemos.

Cada vez son menos las cosas que importan. El trabajo escasea cada día más y no hay planes para recuperarlo. Ya vendrá... si viene, y si no, mejor. Menos trabajaremos.

En este clima los maquinistas plantean de vez en cuando la posibilidad de comprar máquinas nuevas. ¿Para qué? ¿Para que la empresa vaya mejor? No, sin lugar a dudas: NO. Para trabajar ellos con menos esfuerzo. Sólo se pretende mantener en lo posible el "status" actual. Máximo beneficio con el mínimo esfuerzo.

Seguimos careciendo de una mínima organización comercial, el Gerente y el responsable de la administración pasan infinidad de horas en la calle repartiendo cartas, paquetes o cobrando facturas. No existe ninguna planificación desde la gerencia y la administración carece de medios y de voluntad para realizar presupuestos con una mínima agilidad. El Consejo Rector no se reúne, y cuando lo hace es para cuestiones puntuales e ineludibles, y generalmente declinan cualquier decisión para que se resuelva en asamblea, si es que hay algo que decidir.

No se permite la entrada de nuevos socios, para que el patrimonio quede en manos de los que hay ahora. Posiblemente, en un plazo corto, cuando desaparezcamos "los viejos", la cooperativa se desmantele y se repartan los despojos, si es que para entonces aún queda algo por repartir.

Realmente es una pena ver como muere un proyecto que reúne las condiciones perfectas para asentarse en el tiempo. Sería un sueño ver a esta empresa crecer, crear puestos de trabajo y mantener un liderazgo en el sector. Reune, sin duda, las mejores condiciones para ello. Pero como dijo Bertol Brech, tiene un defecto: necesita hombres que la puedan manejar. Y a los hombres que hay en ella, profundamente divididos además por sus propias miserias, sólo les interesa lo inmediato: el salario ahora; trabajar poco, ahora; y el patrimonio después, para ellos. Una pena, sí.

Gràfica Punt y Ratlla va a cumplir 22 años de vida. En este tiempo, por el esfuerzo de algunos, ha conseguido situarse -a nivel de prestigio- entre las empresas cooperativas señeras del País Valencià. Y ello también ha proporcionado beneficios (trabajos, subvenciones, etc.). Hemos sido una empresa con la que las instancias de la Federación han querido contar siempre para cualquier proyecto, porque hemos trabajado seriamente, hemos opinado y hemos estado en las comisiones cuando se nos ha requerido. Esto se va dejando de lado de un tiempo a esta parte. A la sugerencia de que una persona se integrara en el Consejo Rector de FVECTA se respondió que no. Ningún responsable del Consejo Rector de la Cooperativa ha asistido a las reuniones preparatorias del Congreso -se mandó a alguien sólo por compromiso-. Y, finalmente no se asistió al Congreso. Este hecho no sería demasiado grave si no se viera venir el proceso de desmembramiento provocado por el desinterés. Queda por ver que actitud se adoptará en caso de constituirse la Sectorial de

Artes Gráficas dentro de la Federación. Posiblemente ahí culmine todo el proceso de desmembramiento. Punt y Ratlla dejará de lado las instituciones y se vulgarizará hasta el extremo de perder toda la categoría social que hasta ahora legítimamente había reivindicado. Pero esto no es más que un paso. Otros más se están dando, como antes he dicho en la organización y funcionamiento interno, que la van a llevar, si no hay una reacción y se rectifica al respecto, al envejecimiento y a la desaparición. Quizás es lo que algunos desean. Aunque yo pienso que es más fruto de la incompetencia y de la estupidez que de la mala fe. Sólo que el ego de cada uno nos hace pensar que la culpa es del otro, y por lo tanto no hay diálogo posible que permita analizar, con un mínimo de franqueza el problema que se produce. Son concepciones distintas, tomas de postura concretas que están haciendo inviable una solución de consenso. Y sin consenso, ¿qué queda por hacer? Consciente o inconscientemente -poco importa ya- el proyecto se va debilitando y morirá. Como están las cosas, sólo una discusión muy seria, de la que más de una persona saldría despedida, podría darle continuidad. De otro modo, el cáncer seguirá creciendo hasta apoderarse por completo del cuerpo enfermo y lo devorará. Cuestión de tiempo. De poco tiempo. Confío, con un poco de suerte, en no estar aquí para verlo.

Elx, 16 de maig de 2001.

UNA CUESTIÓN DE DIGNIDAD

En las relaciones entre personas y personas con entidades hay siempre una serie de factores que inciden en que la convivencia sea o no más o menos feliz: ilusión, capacidad de sacrificio, solidaridad... dan salida a lo que se entiende por "empatía", o sea, una mutua atracción que se traduce en frutos positivos para todas las partes.

Cuando la relación ha sido generalmente buena durante años, las partes deben tener la madurez necesaria para cortarla a tiempo si surgen elementos que dificulten la convivencia, y ello por un elemental respeto al tiempo que se ha convivido y que no debería verse manchado cuando la situación es adversa.

En nuestro caso, hicimos un proyecto cooperativo hace ya 22 años, que durante este tiempo en muchas ocasiones se ha venido revisando, adaptándolo a distintas situaciones. Escritos están los diversos planteamientos debatidos para inversiones a corto, medio o largo plazo, y que han desembocado en que creásemos una empresa relativamente sólida en el mercado, reconocida así por los proveedores, y con un innegable prestigio social en entidades como FVECTA, Generalitat, Ayuntamiento, etc.

De la solidez de esta empresa hemos sido nosotros y nuestras familias los principales beneficiarios, gozando de horarios relativamente cómodos y de un nivel retributivo muy por encima de lo que la empresa privada ofrece. Pero todo esto quizá no sea suficiente.

Las personas tendemos a cansarnos de lo que hacemos, incluso una convivencia afectiva profunda tiende a deteriorarse con el paso del tiempo. En base a ello hay que reconocer que la existencia de un proyecto eterno es sólo una utopía.

Pero no debería, en ningún caso, perderse el respeto.

Dejar que la cooperativa -de la que nos hemos servido durante 22 años- perezca por aburrimiento, es una flagrante falta en contra de su propia dignidad y debería ser delito. Así pues, y antes de que ello ocurra, debería darse por cancelado el proyecto. Es preferible que muera cuando aún tiene la cabeza alta, antes que permitir que se arrastre arruinada.

Yo entiendo que existen otras salidas, no sólo para mantenerla, sino para revitalizarla, pero TODAS se basan -como es normal- en la relación entre los socios, y como está hoy es impensable.

Es necesario un proyecto nuevo, y en él no cabemos todos. O liquidar la entidad y que cada cual busque su propio camino.

Yo siempre he pensado, y más ahora a las puertas de la jubilación, que Gràfica Punt i Ratlla se consolidara durante muchos años. Que si llego a viejo pudiera decir a mis descendientes que ahí trabajé durante gran parte de mi vida, que puse mi grano de arena a favor de los que en el futuro trabajarán también en ella. Incluso se me pasaba por la cabeza la idea de que la gente que se fuera jubilando siguiera manteniendo algún vínculo con la empresa. Que nadie fuera un desconocido en la entidad donde ha vivido y trabajado. Pero esto es necesario hacerlo con orgullo, QUERIENDO.

Gràfica Punt i Ratlla no merece el trato que desde hace ya bastantes años se le está dando y que la va a convertir en una ruina. Pueden hacerse sólo dos cosas: revitalizarla o practicarle la eutanasia. Por cuestión de dignidad.

PEPE ADSUAR

Elx, 31 gener 2001.

DIA 7 DE JUNIO DE 2001. 08:05 hrs.

Hoy está el taller totalmente parado, hasta el punto que, a esta hora, ni siquiera los socios han venido a trabajar. Quizás han pensado que, ya que no hay trabajo, mejor venir tarde o no venir y gozar de un poco más de descanso. U ocupar el tiempo en asuntos propios, cuestión ésta por la que siempre se ha mostrado alguno más que interesado.

Esta opinión, sin embargo, no deja de ser tendenciosa. Es probable que les haya ocurrido algo que les impida llegar a su hora, pero es sintomático el ver el taller paralizado por la carencia de trabajo, y encontrarlo vacío. Patético en cualquier caso sí que me resulta.

Ayer me decía un compañero, que en esta situación no llegaremos a Navidad. Lo comenté luego con otro, y me dijo que "una vez tenía que ser". Es el caso que ambos compañeros ostentan, por su función en la cooperativa, una responsabilidad quizás más que normal. Responsabilidad tenemos todos. Si el salario es igual para todos, del mismo modo debe ser igual la responsabilidad. Lo que ocurre es que las actitudes no inciden por igual en el proyecto. Si el diseñador, por ejemplo, no rinde adecuadamente, se le puede llamar la atención e incluso promover su expulsión si la situación se deteriora, como ya ha ocurrido otras veces. Y no ocurre nada especial en el funcionamiento de la empresa. Ahora bien, si las controversias vienen dadas en personas con responsabilidades de dirección o administración, o miembros del Consejo Rector, las consecuencias pueden ser, en cualquier caso, muy nocivas para el proyecto.

De todos modos, en la situación a que estamos llegando, pienso que nadie puede darse por aludido en particular. Hemos intentado construir una empresa en la que prevaleciera, por encima de todo, la opinión del socio, su voto. Y la cuestión ha sido que esa opinión, ese voto, lejos de potenciarla, han ido buscando la comodidad propia, vaciando de contenido cualquier planteamiento de expansión, de organización, de crecimiento. Y todo ello adobado con desconfianzas seculares de unos con otros que han provocado, sino enemistad manifiesta sí falta de ilusión e insolidaridad. Y, ¿qué es una cooperativa vacía de solidaridad?: una jaula de grillos donde cada uno grita por su cuenta el error del compañero sin ver los propios, sin analizar el propio comportamiento, sin revisar las propias actitudes. Siempre el otro es el culpable.

Ayer, me dijo un compañero que no llegaremos a Navidad. Y me lo dijo analizando cada uno de los errores contrarios en contraposición a sus ilusiones, a sus desvelos. Desvelos e ilusiones que, seguro, ha tenido y tiene. Pero, ¿y errores?. ¿No ha cometido ningún error este compañero? ¿No hay nada nuevo que pueda aportar, que corregir, en su trabajo para que la situación mejore? Creo que se podrían decir muchas cosas al respecto, como sin duda se podrán decir de mí, y podré decir yo mismo de mí. Hace años, la esposa de otro compañero, refiriéndose al anterior, le achacaba todos los males de la empresa. Nada más lejos de la realidad -le dije-, tiene él tanta culpa como todos los demás. Hoy, después de transcurridos varios años desde aquella conversación y con la situación bastante más deteriorada, sigo pensando lo mismo. No hay un culpable. Se ha hecho un proyecto equivocado y lógicamente se va al fracaso. ¿Soluciones? Aprender de los errores y realizar un proyecto nuevo. Pero esto sólo podrá hacerse partiendo de la mutua confianza cuanto menos, ya que mucha más amistad no se podrá conseguir. Participamos de un proyecto de supervivencia -nuestro salario-, y esto debería unirnos por encima de todo. Es necesario planificar de nuevo viendo en qué se ha fallado. A la larga podrá haber éxitos u otros errores. Pero la continuidad de la empresa radica en la capacidad de sus miembros para

rectificar un rumbo que se tuerce, en la capacidad también de análisis, en no acomodarse en situaciones pasajeras, en prevenir el futuro, en fortalecer, en definitiva, el proyecto muy por encima de la vida laboral de cada uno de nosotros.

Navidad está cerca, muy cerca. Y antes las vacaciones de verano. ¿Qué va a ocurrir? ¿Qué va a ser del proyecto cooperativo de Gràfica Punt i Ratlla? Ya me gustaría a mí tener la respuesta.

DIA 1 DE OCTUBRE DE 2001.

La situación ha mejorado mínimamente, pero en esta mejora no hemos tenido arte ni parte: el mercado se ha encargado de ello. Ahora tenemos algo más de trabajo, si bien se trabaja sin agobios. Ha pasado el verano, hemos conseguido -pese a todo- mantener la paga extra al nivel de los últimos años, lo que quiere decir que hemos gozado de una paga importante. Pero los números cantan y nos dicen que el balance señala pérdidas para este ejercicio. Ello ha implicado la adopción de, al menos, una decisión: no realizar inversiones mientras la situación no mejore. Pero no se han sentado bases para mejorarla desde dentro. La cuestión del comercial, que se abordó de una forma incipiente, ha quedado de nuevo descartada. Y este es otro paso atrás. Se confía en el milagro y en economía los milagros son muy dudosos. En el aspecto social también se ha retrocedido. En el mes de septiembre se celebró el XI CONCURSO DE FOTOGRAFIA "ELX AVUI". Se han batido todos los records de participación; el nombre de la empresa ha sonado en todos los medios de comunicación locales, a la inauguración asistió el Concejal de Cultura y constituyó un éxito de público. El hecho negativo es que la mayoría de los socios de la cooperativa no asistieron a este acto, le dieron la espalda, sin que hasta ahora se conozca los motivos que les indujeron a ello. Se trata de un acto cultural relevante, hoy es ya todo un evento en la ciudad; lo organizamos y patrocinamos nosotros y nos proporciona, de rebote, un alto nivel de publicidad... y le damos la espalda. Yo no lo entiendo. Es tan alto el nivel de estupidez, que me desborda... O acaso el estúpido soy yo. De cualquier modo, sería muy sencillo, cuando se propone realizar este o cualquier otro acto, manifestarse claramente en la asamblea y votar no si se piensa no. Pero cuando algo se aprueba es necesario defenderlo, asumirlo, sacarlo adelante, por que de lo contrario ya nada vale la pena.

DIA 8 DE ENERO DE 2002.

Hemos entrado en un nuevo año, hemos pasado de la peseta al euro, pero nada ha cambiado en lo esencial en lo relativo a la Cooperativa. En todo caso las relaciones tienden a empeorar. El administrativo ya no habla con nadie; hace de su capa un sayo y realiza su función cuando y como quiere, prescindiendo de cualquier control o dirección. El gerente sigue realizando tareas de calle cada vez más prolongadas. El Consejo Rector no se reúne. Seguimos sin participar adecuadamente en cuestiones de FVECTA. En esta fecha continúan amontonados y sólo repartidos parcialmente los almanaques de 2002, como si ello, lejos de suponer un privilegio, fuera una carga. Anteriormente, estos almanaques se llevaban antes que nadie a la prensa para darles difusión. Este año ni siquiera sé si se han llevado.

Hay algunos temas en que tendría que haber actuado el Consejo Rector y que me temo no lo ha hecho: la búsqueda de un comercial. Se comprometió a hacerlo y no se ha

cumplido. La liquidación total del Fondo de Formación y Promoción Cooperativa antes del cierre del ejercicio económico, destinando el remanente que existiera a acciones solidarias, por medio de cualquier ONG. Este fue un acuerdo de asamblea que tampoco se ha cumplido. En lo relativo al comercial, es sintomático que con el poco trabajo que hay, no se pongan las bases para tener permanentemente una persona en la calle. Pero existen aquí serias trabas que lo impiden. Desde el taller llegan a menudo mensajes de que no se desea trabajar demasiado, por lo tanto, si hay un comercial, éste deberá traer sólo el trabajo justo, no más. Esta postura desanima al comercial, que trabaja maniatado, y al gerente que teme aceptar pedidos con los que quizás no pueda cumplir. Por su parte, éste, el gerente, pretende tener un comercial que se organice solo y que no le cree quebraderos de cabeza. Que sea autosuficiente sin excederse en sus funciones. El administrativo no se relaciona con nadie, tampoco con el gerente. Si el comercial solicita presupuestos, el administrativo los hace o no, según su criterio y el gerente no está en condiciones de controlar esta gestión. El comercial se encuentra entre dos competencias sin saber a cual de ellas acudir, y ve con frecuencia truncados sus esfuerzos, hasta que se desanima. Por un lado se le quiere dar autosuficiencia y por el otro se le impide trabajar.

Gràfica Punt i Ratlla no puede seguir así. Con problemas de incompetencia, mentalidades, enemistades y celos acabará por ahogarse en nuestra propia mierda. Sin remisión. En la próxima asamblea general, me temo, van a aparecer dimisiones de miembros del Consejo Rector. Si esto es así será tanto por las distintas circunstancias de cada uno de nosotros, incompatibles en ocasiones, como por la propia incompetencia de este Consejo, que no ha sido capaz en ningún momento de trabajar y de mostrarse coherente y dar un ejemplo de liderazgo, hoy totalmente necesario para seguir subsistiendo. Donde no hay cabeza, ¿qué se puede pedir?

La Cooperativa carece de liderazgo y de voluntad, en su conjunto, para afrontar y solucionar los graves problemas y deficiencias que le afectan. El Consejo Rector se muestra inoperante y la Asamblea se convierte en un diálogo de sordos donde nadie aporta nada, sobre todo por la desconfianza que parece sentir cada uno de los demás. Y lo más grave es que, al parecer, todos tenemos razones para pensar que cada uno es cojonudo y el malo es el otro. En esta situación, realizar planes de reducción de gastos no es sino eternizar el problema, si no se abordan primero las cuestiones personales que dividen y hacen inviable el progreso. Es crear situaciones de miseria que sólo van a contribuir a debilitar cada vez más el proyecto.

Por mi situación de pre-jubilación, considero que no soy la persona más adecuada para hacer propuestas, y hasta desearía no estar presente en estas reuniones, para que sean los socios que van a seguir quienes encuentren, con sus ideas, el camino que estimen más oportuno. Así que sólo presentaré este documento en el caso de que el diálogo siga el mismo cariz que en asambleas precedentes.

ASPECTOS SOCIALES E INTERCOOPERATIVOS:

En los últimos años se han dado los pasos atrás justos para que todo el prestigio que la Cooperativa había ido adquiriendo en los distintos estamentos de la sociedad prácticamente desaparezca. Un prestigio que, además de subvenciones, también nos ha traído trabajo: por ejemplo distintas publicaciones para FEVECTA, o el propio libro de "Turismo Rural" que en distintas oportunidades hemos realizado para la Generalitat. Y esto, sin buscar trabajo a fondo, sólo por que nos conocían y nos respetaban. El pasado año no asistió nadie al Congreso de FEVECTA, al igual que este año no se ha ido a la Asamblea General, y el camino, como he dicho antes parece que está más que decidido. Punt y Ratlla se va vulgarizando progresivamente hasta el extremo de dejar perder toda la categoría social que hasta ahora legítimamente había reivindicado. Pero éste no es más que un paso. Otros más se están dando que la van a llevar, si no hay una reacción y se rectifica a tiempo, al envejecimiento, la marginalidad y, finalmente, la desaparición.

ASPECTOS EMPRESARIALES:

En estos años que venimos funcionando, ha sido casi siempre prioritario, en la medida de nuestras posibilidades, el atender las necesidades que nos planteaba la producción. En este sentido, la compra de maquinaria ha supuesto en cada momento el esfuerzo de inversión más considerable que hemos necesitado afrontar; ello ha traído como consecuencia el que lleguemos hasta aquí con una estructura social realmente deficitaria.

En estos instantes, lejos de debilitar el proyecto con reducciones de gastos, bajas coyunturales y despidos, considero que la única solución consiste en liderar una apuesta de futuro ilusionante, en la que tendría que cambiar fundamentalmente nuestra forma de entender la organización y de atender el mercado. Debe cambiar así mismo nuestra mentalidad a la hora de afrontar el trabajo, potenciándose el sistema organizativo, con el fin de que sirva de trampolín a un nuevo avance de la Cooperativa en un mercado cada vez más competitivo y profesional. Propongo para ello que se den los siguientes pasos:

1. GERENCIA.

Consolidación de la figura del Gerente, que realizará fundamentalmente su función dentro de la empresa, promoviendo actuaciones empresariales, dirigiendo la producción, compras, ventas, etc. Estará en contacto permanente con el Consejo Rector para solucionar problemas y presentará proyectos a la Asamblea General. Asumirá las funciones de control que requiera la obtención de una Certificación de Calidad.

2. ADMINISTRACIÓN,

Llevará la contabilidad de la empresa, adquiriendo la formación que precise para ello. Se dotará la oficina de todo el soporte informático necesario para el tema contable y también de presupuestos, siendo esto último prioritario de cara a una actuación ágil en el mercado.

3. VENTAS, REPARTO Y COBRO.

La labor comercial (ventas), estará a cargo, como mínimo de una persona, bajo el control y dirección de la gerencia. Se fomentará la presencia permanente en el mercado, atendiendo criterios de selección (efemérides o sectoriales). Se fomentará así mismo la venta de otros productos externos (por ejemplo almanaques, papel continuo, etc.).

Se potenciará así mismo la página www, como un elemento más de venta y promoción.

Se incrementará el contacto de la empresa con los clientes habituales u otros que interese, con ediciones trimestrales propias: postales, posters, promociones, concursos y todo cuanto se nos ocurra.

El trabajo de REPARTO Y COBRO estará a cargo de otra persona que podrá estar vinculada al manipulado si en ocasiones no precisa salir.

4. OTROS CAMBIOS A MEDIO PLAZO.

Potenciación de la sección de preimpresión y diseño con una persona cualificada capaz de afrontar con éxito las nuevas tecnologías y programas.

ADQUISICIÓN DE UNA FILMADORA. Con lo que viene pagándose en filmaciones no es descabellado el plantearse avanzar en este sentido.

5. IMPRESIÓN.

Profundización en el conocimiento de la tecnología digital.

Progresivo cambio de la maquinaria, en un proceso imparable de modernización y adaptación a tecnologías modernas o que mejoren sensiblemente la producción reduciendo el esfuerzo.

6. FORMACIÓN.

Los cambios que ya están llegando, precisan de la formación en todos los aspectos y todo el colectivo, tanto en el aspecto técnico como en el social y en el ecológico. En este último aspecto, la obtención de una Certificación de Calidad debe incidir sobre todo en el prestigio de la Cooperativa delante de las instituciones, pero obtenerlo no será posible sin la implicación de todos los que participamos en el proceso. Así, en el aspecto societario y en el profesional debemos exigir y participar por el bien de la empresa y del sistema cooperativo, en aquellos cursos que nos sirvan para nuestra promoción.

7. CONSEJO RECTOR.

Asumirá el proyecto en su conjunto, vigilando el cumplimiento de todo cuanto se acuerde, y dando cuenta a la Asamblea de los progresos y las dificultades que se presenten. Sería importante desvincular la figura del gerente con ningún otro cargo dentro del Consejo, y mucho menos el de presidente. La gerencia debe estar centrada en aspectos profesionales, controlados por el Consejo, que es quien debe cuidar todos los aspectos sociales, cooperativos y económicos del proyecto.

Elx, 20 de maig 2002.

PEPE ADSUAR.

1.-

El cumplir 25 años ha supuesto, para cada uno de nosotros en particular, una satisfacción que no precisaba de más celebraciones. El hecho de ver la empresa consolidada y reconocida en la sociedad y el mercado nos supone un orgullo y un aliciente de cara al futuro. Una vez dicho esto, algunas cosas sí que se han hecho:

- Se ha creado un logotipo conmemorativo de los 25 años, con el que ya han salido nuestros impresos y publicaciones

- Ha sido editado un christma navideño en el que se incluye un artículo donde se efectúa un seguimiento de la vida de la Cooperativa.

- Se ha publicado en el diario “Información” un artículo firmado por un ex socio de la Cooperativa, recordando la “aventura” de los primeros años.

- Así mismo han salido informaciones referidas al 25 aniversario en todos los medios de comunicación locales: prensa, radio y televisión.

2.-

Veinticinco años dan para mucho, y efectivamente ha habido de todo: momentos económicos de mucha angustia, incomprensiones, rechazos, conflictos internos...

Como aspecto positivo –y tal vez decisivo– cabría señalar el tesón, la honradez y la seriedad que nos han hecho superar dificultades y forjarnos un prestigio que la sociedad y el mercado no han tenido más remedio que reconocernos.

El aspecto negativo más importante lo han supuesto determinados conflictos internos puntuales que, aunque generalmente se han resuelto, siempre dejan un resabio de frustración.

3.-

La empresa empezó a funcionar en un local alquilado en la parte vieja de la ciudad. Nuestra intención entonces fue la de ser partícipes de la vida del barrio. Se organizaron actividades con la Asociación de Vecinos. Se programaron, en los locales de un Centro Cultural, las primeras –y quizás las únicas– Jornadas de Difusión Cooperativa, que contaron con la intervención de sindicalistas y un inspector de trabajo. Al cumplirse el primer año, se montó una exposición en la que se mostraban los materiales utilizados, así como una muestra de los trabajos que habíamos realizado. Junto con los vecinos celebramos algún aniversario. A todo esto, la empresa no ha dejado de invertir en tecnología, y los socios hemos ido madurando social y profesionalmente.

4.-

Entendimos entonces que deseábamos crear una empresa que nos superara a todos en el tiempo. Pensamos que el modelo cooperativo se ajustaba a esta idea y nos permitía a un tiempo trabajar y algo más. Ese plus de más, del que sólo disponen las cooperativas, nos permite formarnos y realizar una serie de actividades, tanto lúdicas como culturales.

5.-

El tiempo que estuvimos en el Consejo Rector de Fevecta, supuso un esfuerzo considerable, si se tiene en cuenta que, en una empresa pequeña como la nuestra, cada uno tiene su función y el que un miembro deje de realizarla repercute forzosamente en el funcionamiento general. No obstante, aprovechamos esta circunstancia para ampliar nuestra formación y nuestros horizontes y, al mismo tiempo, intentamos incorporar en Fevecta nuestro modo de entender el cooperativismo y, así mismo, colaboramos en cuanto estuvo a nuestro alcance en el esfuerzo que allí se estaba haciendo por crear una federación fuerte que albergara al mayor número posible de empresas cooperativas.

Nuestra relación actual con la federación es normal. Siempre hemos encontrado asesoramiento y ayuda. Así mismo hemos participado en lo que se nos ha pedido, si hemos estado en condiciones de hacerlo.

6.-

En la actualidad somos seis socios, un trabajador con contrato indefinido y otro eventual.

7.-

La evolución en las artes gráficas ha sido paralela a la de la informática. En base a ello, los cambios han sido continuos y las inversiones constantes. De la maquinaria con que empezamos prácticamente ya no queda nada. La por entonces modernísima máquina de fotocomposición, hubo de ser cambiada por un ordenador y más tarde éste por otro más moderno, repitiéndose idéntico paso al menos en tres ocasiones. Las prensas de imprimir han ido evolucionando en calidad, tamaño y prestaciones, buscándose siempre un mayor tamaño, una mejor impresión y más rapidez. Al mismo tiempo se han ido incorporando nuevas máquinas auxiliares. Todo ello ha repercutido en una mayor profesionalización y en un servicio más eficiente. Sólo así ha sido posible competir. El último paso que hemos dado consiste en la compra de una máquina de cuatro cuerpos impresores. La incorporación de esta máquina colocará a la cooperativa entre las más punteras en lo que a tecnología se refiere.

8.-

Como explicaba anteriormente, el estar vinculados con el entorno ha sido siempre una de nuestras preocupaciones.

- Firmamos un protocolo con el Ayuntamiento para colaborar en un Club Juvenil municipal.
- Junto con el diario “La Verdad” y el propio Ayuntamiento, participamos en la edición de material gráfico reivindicando el regreso a la ciudad de la Dama de Elche.
- Participamos en la campaña municipal del bimilenario de la ciudad, incorporando a nuestros impresos el logotipo oficial.
- Somos miembros de “FUTURELX”, entidad municipal preocupada por el desarrollo de la ciudad.
- Colaboramos habitualmente con entidades solidarias, benéficas, culturales y de deporte base de la ciudad.
- Hemos editado dos libros donde contamos nuestra experiencia cooperativa.
- Hemos conseguido que se acepte, en todo nuestro material impreso, el uso del valenciano, cosa que en un principio la gente rechazaba.
- Hemos editado láminas, folletos y almanaques, en donde siempre se ha intentado hacer un esfuerzo por destacar lo más notable de nuestras raíces y nuestra cultura.
- Hemos realizado hasta el momento trece concursos de fotografía, que con el lema de “Elx avui” ha conseguido ya convertirse en un referente social cada verano, y al mismo tiempo ha servido para que la cooperativa haya logrado la creación de un fondo fotográfico local de primer orden, y que ya supera los dos centenares de imágenes.

A grandes rasgos, estas son algunas cosas de las que se han hecho. La valoración para nosotros es notable. Significa un crecer como personas y la constatación de que con el trabajo bien hecho es posible el realizar muchas otras cosas.

9.-

Actualmente el cliente de Punt i Ratlla es muy heterogéneo y abarca desde el empresario de calzado u otra industria; el abogado, médico o cualquier otro profesional; el comerciante de cualquier ramo; el constructor; la Administración local; centros de cultura, ocio y deporte, hasta las comisiones festeras. En definitiva, es todo un abanico.

10.-

El cambio en las artes gráfica sigue produciéndose y es imparable. Este cambio ha afectado a empresas importantes del sector que se han visto en la obligación de bajar su listón e ir a competir en mercados donde antes sólo estábamos las pequeñas y medianas empresas. La competencia, por lo tanto, es cada vez más fuerte. Nosotros entendemos que, sin dejar de buscar en el mercado el cliente nuevo, lo fundamental es

conservar los que tenemos, intentado ofrecer, como siempre hemos hecho, calidad, rapidez en el servicio y, si es posible, mejor precio que la competencia. Aunque esto último no siempre se puede lograr.

11.-

Nuestro proyecto fundamental es el día a día. Estamos realizando un esfuerzo importante para incorporar mejor tecnología. Pretendemos conservar nuestros puestos de trabajo, seguir realizando las actividades sociales que seamos capaces de desarrollar. Continuar mejorando nuestro nivel de vida, sabiendo que esto sólo lo puede conseguir un grupo humano comprometido que dé lugar a una empresa fuerte y solvente.