

1. La cooperativa Punt i Ratlla ha fet 25 anys. Quins actes s'han previst per a commemorar l'aniversari?

Complir 25 anys ha suposat, per a cada un de nosaltres en particular, una satisfacció que no necessitava de més celebracions. El fet de veure l'empresa consolidada i reconeguda en la societat i el mercat ens suposa un orgull i un al·licient de cara al futur. Una vegada dit açò, algunes coses sí que s'han fet:

- S'ha creat un logotip commemoratiu dels 25 anys, amb el qual ja han eixit els nostres impresos i publicacions

- Ha sigut editat un *christmas* nadalenc en què s'inclou un article on s'efectua un seguiment de la vida de la cooperativa.

- S'ha publicat en el diari *Información* un article firmat per un exsoci de la cooperativa, on recorda "l'aventura" dels primers anys.

- Així mateix, han eixit informacions referides al 25 aniversari en tots els mitjans de comunicació locals: premsa, ràdio i televisió.

2. Segurament la valoració d'estos 25 anys és positiva, però és possible que la cooperativa haja passat també per pitjors moments. Què valoració positiva fa d'este període? ¿I amb quins aspectes negatius han tingut que lluitar?

Vint-i-cinc anys donen per a molt i, efectivament, hi ha hagut de tot: moments econòmics de molta angoixa, incomprendions, rebutjos, conflictes interns...

Com a aspecte positiu –i tal vegada decisiu– cabria assenyalar la tenacitat, l'honradesa i la serietat que ens han fet superar dificultats i forjar-nos un prestigi que la societat i el mercat no han tingut més remei que reconèixer-nos.

L'aspecte negatiu més important ha estat determinat per conflictes interns puntuals que, tot i que generalment s'han resolt, sempre deixen un regust de frustració.

3. En quin sentit ha evolucionat l'empresa des de la seua creació fins estos moments?

L'empresa va començar a funcionar en un local llogat en la part vella de la ciutat. La nostra intenció llavors va ser la de ser partícips de la vida del barri. Es van organitzar activitats amb l'associació de veïns. Es van programar, en els locals d'un centre cultural, les primeres –i potser les úniques– Jornades de Difusió Cooperativa, que van comptar amb la intervenció de sindicalistes i un inspector de treball. En complir-se el primer any, es va muntar una exposició en què es mostraven els materials utilitzats, així com una mostra dels treballs que havíem realitzat. Juntament amb els veïns, vam celebrar algun aniversari.

A tot açò, l'empresa no ha deixat d'invertir en tecnologia, i els socis hem anat madurant socialment i professionalment.

4. Per què elegiren la fórmula cooperativa per a la creació de l'empresa gràfica?

Vam entendre llavors que desitjàvem crear una empresa que ens superara a tots en el temps. Vam pensar que el model cooperatiu s'ajustava a esta idea i ens permetia a un temps treballar i una miqueta més. Eixe plus de més, del qual només disposen les cooperatives, ens permet formar-nos i realitzar una sèrie d'activitats, tant lúdiques com culturals.

5. Gràfica Punt i Ratlla ha format part del Consell Rector de Fevecta. Com valora el pas per la Federació i com és la relació actual amb Fevecta?

El temps que vam estar en el Consell Rector de Fevecta, va suposar un esforç considerable si es té en compte que, en una empresa xicoteta com la nostra, cada un té la seua funció i el fet que un membre, Pasqual García Amorós, deixe de realitzar-la repercutix forçosament en el funcionament general. No obstant això, vam aprofitar esta circumstància per a ampliar la nostra formació i els nostres horitzons i, al mateix temps, vam intentar incorporar en Fevecta la nostra manera d'entendre el cooperativisme i, així mateix, vam col·laborar en tot allò que estava al nostre abast en l'esforç que allí s'estava fent per crear una federació forta que albergara el nombre més gran possible d'empreses cooperatives.

La nostra relació actual amb la federació és normal. Sempre hem trobat assessorament i ajuda. També, hem participat en el que se'ns ha demanat, si hem estat en condicions de fer-ho.

6. Parlem ja del present. Quants socis i treballadors té ara la cooperativa?

En l'actualitat som sis socis, un treballador amb contracte indefinit i un altre eventual.

7. Gràfica Punt i Ratlla ha sigut sempre una cooperativa puntera en la aplicació de noves tecnologies que han millorat el producte que s'oferix al client, quines han sigut estes innovacions en els últims anys?

L'evolució en les arts gràfiques ha sigut paral·lela a la de la informàtica. Sobre esta base, els canvis han sigut continus i les inversions constants. De la maquinària amb què vam començar pràcticament ja no queda res. La llavors moderníssima màquina de fotocomposició, va haver de ser canviada per un ordinador i més tard este per un altre més modern, repetint-se idèntic pas, almenys, en tres ocasions. Les premses d'imprimir han anat evolucionant en qualitat, grandària i prestacions, tot buscant sempre una major grandària, una millor impressió i més rapidesa. Alhora, han anat incorporant-se noves màquines auxiliars. Tot això ha repercutit en una major professionalització i en un servei més eficient. Només així ha sigut possible competir. L'últim pas que hem donat consistix en la compra d'una màquina de quatre cossos impressors. La incorporació d'esta màquina col·locarà la cooperativa entre les més punteres pel que fa a la tecnologia.

8. La cooperativa sempre ha estat molt vinculada amb l'entorn social i cultural d'Elx, com per exemple, amb el concurs de fotografia Elx Avui que es convoca tots els anys, ¿Quines han estat estes iniciatives? ¿Quina valoració fa d'esta participació?

Com explicava anteriorment, el fet d'estar vinculats amb l'entorn ha sigut sempre una de les nostres preocupacions.

- Vam firmar un protocol amb l'Ajuntament per a col·laborar en un club juvenil municipal.
- Juntament amb el diari *La Verdad* i el mateix Ajuntament, vam participar en l'edició de material gràfic on es reivindicava la tornada a la ciutat de la Dama d'Elx.
- Vam participar en la campanya municipal del bimil·lenari de la ciutat, incorporant als nostres impresos el logotip oficial.
- Som membres de “FUTURELX”, entitat municipal preocupada pel desenvolupament de la ciutat.
- Col·laborem habitualment amb entitats solidàries, benèfiques, culturals i d'esport base de la ciutat.
- Hem donat xerrades en Col·legis, Instituts i Universitat d'Alacant.
- Hem editat dos llibres on contem la nostra experiència cooperativa.
- Hem aconseguit que s'accepte, en tot el nostre material imprés, l'ús del valencià, cosa que en un principi la gent rebutjava.
- Hem editat làmines, fullets i almanacs, on sempre s'ha intentat fer un esforç per destacar allò més notable de les nostres arrels i de la nostra cultura.
- Hem realitzat, fins ara, catorze concursos de fotografia que, amb el lema “Elx avui”, ha aconseguit ja convertir-se en un referent social cada estiu i que, al mateix temps, ha servit perquè la cooperativa haja aconseguit la creació d'un fons fotogràfic local de primer ordre, i que ja supera els tres centenars d'imatges. Un arxiu fotogràfic obert a la societat. S'han cedit obres per a l'edició de llibres, s'han realitzat exposicions en centres culturals i docents i s'ha incrementat la pàgina web de Futurelx.
- Ens han concedit diversos premis, entre uns altres, a la Trajectòria Empresarial de la Confederació de Cooperatives de la Comunitat Valenciana, i Premi Jaume I, com reconeixement a l'ús de la nostra llengua.

Amb poques paraules, estes són algunes coses de les que s'han fet. La valoració per a nosaltres és notable. Significa créixer com a persones i la constatació que amb el treball ben fet és possible realitzar moltes altres coses.

9. Quin és el tipus de client de Gràfiques Punt i Ratlla?

Actualment el client de Punt i Ratlla és molt heterogeni i comprén des de l'empresari de calçat o d'una altra indústria; l'advocat, el metge o qualsevol altre professional; el comerciant de qualsevol ram; el constructor; l'administració local; els centres de cultura, oci i esport, fins a les comissions festeres. En definitiva, és tot un ventall.

10. En l'actual context econòmic, és fàcil trobar nous clients i consolidar els ja existents?

El canvi en les arts gràfiques continua produint-se i és imparable. Este canvi ha afectat empreses importants del sector que s'han vist en l'obligació de baixar el seu llistó i anar a competir en mercats on abans només estàvem les xicotetes i mitjanes empreses. La competència, per tant, és cada vegada més forta. Nosaltres entenem que, sense deixar de buscar en el mercat el client nou, el més important és conservar els que tenim, intentant oferir, com sempre hem fet, qualitat, rapidesa en el servei i, si és possible, millor preu que la competència. Encara que açò últim no sempre es pot aconseguir.

11. Després d'esta llarga trajectòria cooperativa, què projectes de futur vos plantegeu?

El nostre projecte fonamental és el dia a dia. Estem realitzant un esforç important per a incorporar-hi millor tecnologia. Pretenem conservar els nostres llocs de treball, continuar realitzant les activitats socials que siguem capaços de desenvolupar. Continuar millorant el nostre nivell de vida, sabent que açò només ho pot aconseguir un grup humà compromés que done lloc a una empresa forta i solvent.